

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále „**Podmínky**“) vymezují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího z kupní smlouvy, uzavírané v internetovém obchodě na adrese www.postsignum.cz/objednavky_produkty.html (dále jen „**E-shop**“) pro zboží uvedené v čl. 3 těchto Podmínek (dále jen jako „**Zboží**“).
- 1.2. Smluvní vztah mezi Prodávajícím a Kupujícím je založen na základě právního řádu České republiky. Práva a povinnosti vyplývající ze smluvního vztahu se řídí těmito Podmínkami a obecně závaznými právními předpisy.
- 1.3. Ustanovení o spotřebiteli včetně ustanovení § 2389a až § 2389u občanského zákoníku a v zákoně č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele se použijí pouze pro spotřebitele. V případě ostatních kupujících se všechna práva a povinnosti řídí těmito Podmínkami.

2. Vymezení pojmů

- 2.1. **Certifikační služby.** Vybrané certifikační služby Prodávajícího, zejména pak komerční a kvalifikované elektronické certifikáty a časová razítka. K poskytování vybraných Certifikačních služeb je nezbytné uzavřít s Prodávajícím smlouvu o poskytování certifikačních služeb, jejíž vzor je dostupný na www.postsignum.cz. Poskytování certifikačních služeb se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami certifikačních služeb (dále jen jako „**VOP**“), Certifikačními politikami (dále jen jako „**Certifikační politiky**“) v obou případech uveřejněných na adrese: www.postsignum.cz, a není předmětem Smlouvy ani těchto Podmínek.
- 2.2. **Prodávající.** Provozovatelem E-shopu a prodávajícím je společnost Česká pošta, s.p., se sídlem Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1, IČO 47114983, DIČ: CZ47114983, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565. Prodávající prohlašuje, že disponuje potřebnými odbornými schopnostmi pro poskytování Zboží a plnění předmětu kupní smlouvy dle těchto Podmínek.
- 2.3. **Kupující.** Kupujícím je osoba, která s Prodávajícím uzavřela nebo uzavírá Smlouvu uvedenou v odst. 2.6 Podmínek. Kupujícím může být pouze subjekt se sídlem či trvalým pobytem na území České republiky.
- 2.4. **Občanský zákoník.** Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.5. **Spotřebitel.** Spotřebitelem je Kupující, který je fyzickou osobou a který při uzavírání a plnění kupní smlouvy s Prodávajícím nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu povolání. Spotřebitelem může být pouze fyzická osoba s trvalým pobytem na území České republiky.
- 2.6. **Smlouva.** Kupující a Prodávající uzavírají v souladu s § 2079 a násl. občanského zákoníku kupní smlouvu, a to na zboží nabízené Prodávajícím na E-shopu. Kupní smlouva se uzavírá na základě objednávky Kupujícího učiněné on-line (dále jen „**Objednávka**“) a způsobem uvedeným v čl. 4 těchto Podmínek. Nedílnou součástí Smlouvy jsou tyto Podmínky ve znění účinném k okamžiku uzavření Smlouvy.

3. Přehled Zboží

- 3.1. **Balíček časových razítek.** Balíček časových razítek zahrnuje právo Kupujícího na využití předem stanoveného počtu kvalifikovaných elektronických časových razítek (dále též jako „časová razítka“) za dále uvedených podmínek.
 - 3.1.1. Kupující je oprávněn čerpat časová razítka až do vyčerpání koupeného množství. Právo Kupujícího na čerpání časového razítka zaniká marným uplynutím 5leté prekluzivní lhůty, která běží od uzavření Smlouvy, resp. běží znovu vždy od posledního čerpání časového razítka. Kupující si na základě pokynů, které obdrží e-mailem od Prodávajícího prostřednictvím Zákaznického portálu E-shopu definuje údaje, jimiž se bude autentizovat do systému Prodávajícího za účelem identifikace Kupujícího při čerpání časových razítek. Obě smluvní strany se zavazují, že v maximální míře zajistí utajení autentizačních údajů Kupujícího a že se budou řídit Certifikační politikou vydávání elektronických časových razítek a Certifikační prováděcí směrnici.
 - 3.1.2. Pro poskytnutí časových razítek není nutné s Prodávajícím uzavírat smlouvu o poskytování Certifikačních služeb.
- 3.2. **Programy a aplikace.** Aktuální přehled programů, k nimž jsou nabízena licenční čísla, je uveden v E-shopu. Prodávající není autorem programů a k prodeji licenčních čísel k programům je oprávněn na základě komisionářské smlouvy s autorem, resp. držitelem majetkových práv k dílu. Kupující se zavazuje dodržovat povinnosti stanovené nejen těmito Podmínkami, ale i právními předpisy upravujícími autorská díla, a konkrétními licenčními podmínkami daného programu, které jsou Kupujícímu k dispozici v rámci instalace programu. Není-li stanoveno jinak platí, že licenční čísla se váží k licenci časově omezené na dobu zakoupené licence.
 - 3.2.1. Po zaplacení Zboží obdrží Kupující e-mail s potvrzením o zaplacení, daňovým dokladem a licenčním číslem k programu.
 - 3.2.2. Jednotlivé programy mohou dle volby autora, resp. vykonavatele majetkových práv, umožňovat zkušební provoz programů v režimu zkušební verze. Podmínky a poskytování se řídí podmínkami autora, resp. vykonavatele majetkových práv k programu.

- 3.3. **Balíčky služeb.** Balíčky služeb zahrnují i) slevovou poukázku k předplacení vybraných certifikačních služeb Prodávajícího, zejména pak v podobě komerčních a kvalifikovaných elektronických certifikátů, a ii) právo na odběr časových razítek.
- 3.3.1. Po zaplacení Balíčku služeb, obdrží Kupující e-mail s potvrzením o zaplacení, daňovým dokladem a unikátním číslem slevové poukázky. Hodnota slevové poukázky se neurčí.
- 3.3.2. Kupující je odpovědný za správnost uvedeného e-mailu.
- 3.3.3. Pro poskytování vybraných Certifikačních služeb musí být uzavřena smlouva o poskytování Certifikačních služeb s Prodávajícím.
- 3.3.4. Unikátní kód je Kupující oprávněn využít sám nebo předat třetí osobě k využití. Unikátní kód je možné zadat namísto úhrady vybrané certifikační služby jak na pobočce Prodávajícího, tak v rámci online aplikace. Unikátní kód je možné použít pouze jedenkrát, a to osobou, která jej uplatnila jako první.
- 3.3.5. Doba, po kterou lze slevovou poukázku uplatnit, je vyznačena na slevové poukázce.
- 3.3.6. Je-li součástí Balíčku služeb balíček časových razítek, jejich čerpání probíhá stejně jako při jejich samostatném pořízení, viz odst. 3.1 těchto Podmínek.
- 3.4. Návodů a příruček ke Zboží jsou uvedeny v E-shopu, resp. na internetových stránkách dodavatele aplikací.

4. Uzavření Smlouvy

- 4.1. **Objednávka.** Kupující, který má zájem na uzavření Smlouvy s Prodávajícím na E-shopu, vyplní Objednávku Zboží ve webovém rozhraní E-shopu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o objednávaném Zboží (objednávané Zboží "vloží" Kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní E-shopu) a způsobu úhrady kupní ceny Zboží. Před zasláním Objednávky Prodávajícímu je Kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do Objednávky Kupující vloží.
- 4.2. Před potvrzením Objednávky je Kupující povinen zkontrolovat veškeré údaje na Objedávce. Údaje uvedené v Objedávce jsou Prodávajícím považovány za správné.
- 4.3. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru Objednávky (množství Zboží, výše kupní ceny) požádat Kupujícího o dodatečné potvrzení Objednávky (například písemně či telefonicky).
- 4.4. **Potvrzení Objednávky.** Kupující potvrdí Objednávku učiněnou on-line potvrzením svého souhlasu s Objednávkou v aplikaci E-shopu. Potvrzenou Objednávku nelze bez souhlasu smluvních stran opravovat či měnit.
- 4.5. **Cena.** Kupní cena Zboží je uvedena v E-shopu, přičemž Kupující se zavazuje zaplatit kupní cenu Zboží platnou a zveřejněnou na E-shopu k okamžiku potvrzení Objednávky. Kupující si při objednávání Zboží může zvolit jeden z následujících způsobů úhrady ceny:
- 4.5.1. platba převodem na účet Prodávajícího prostřednictvím e-mailem zaslaných údajů pro platbu;
- 4.5.2. platba On-line, prostřednictvím platební brány.
- 4.6. **Uzavření Smlouvy.** Smlouva je uzavřena doručením e-mailové zprávy Kupujícímu, ve které je Kupující informován o potvrzení Objednávky Zboží. E-mailová zpráva o potvrzení Objednávky se považuje za doručenu okamžikem jejího odeslání Kupujícímu, není-li prokázáno, že e-mailová zpráva nemohla být Kupujícímu doručena. Prodávající si vyhrazuje právo odmítnout Objednávku zejména z důvodu vyčerpání zásob nebo ztráty schopnosti plnit.
- 4.7. **Zpřístupnění.** Není-li ujednáno jiný čas plnění, Prodávající odevzdá Zboží Kupujícímu bez zbytečného odkladu po připsání platby na účet Prodávajícího.
- 4.8. **Archivace.** Objednávka Kupujícího je za účelem splnění Smlouvy archivována Prodávajícím. Prodávající Spotřebiteli umožní k Objedávce a ke stavu jejího vyřízení přístup.
- 4.9. **Doručování.** Kupujícímu je doručováno na elektronickou adresu Kupujícího.
- 4.10. Smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Všechny spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u věcně a místně příslušného soudu České republiky.
- 4.11. Smlouva se uzavírá v českém jazyce.
- 4.12. Veškerá prezentace Zboží umístěná ve webovém rozhraní E-shopu je informativního charakteru a Prodávající není povinen uzavřít Smlouvu ohledně tohoto Zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 4.13. Nedojde-li k úhradě kupní ceny do 14 dnů od uzavření Smlouvy, dochází marným uplynutím lhůty k automatickému zániku Smlouvy.

5. Odstoupení od Smlouvy

- 5.1. **Kupující.** Každý Kupující má právo na odstoupení od Smlouvy v případech stanovených právními předpisy.

- 5.2. **Spotřebitel.** Spotřebitel má nadto v souladu s § 1829 občanského zákoníku právo odstoupit od Smlouvy do čtrnácti (14) kalendářních dnů od převzetí Zboží.
- 5.3. Spotřebitel může odstoupit od Smlouvy, je-li Prodávající v prodlení se zpřístupnění licenčních čísel. Spotřebitel může od Smlouvy odstoupit, nesplní-li Prodávající svoji povinnost bez zbytečného odkladu poté, co jej Spotřebitel vyzval k plnění nebo v dodatečné lhůtě, na níž se strany výslovně dohodly.
- 5.4. Spotřebitel může od Smlouvy odstoupit bez dodatečné lhůty jen v případě, že je z prohlášení Prodávajícího nebo z okolností zjevné, že Prodávající licenční číslo neposkytne anebo vyplývá-li z ujednání stran nebo z okolností při uzavření Smlouvy, že je plnění v určeném čase nezbytné; § 1980 občanského zákoníku se nepoužije. Odstoupí-li Spotřebitel od Smlouvy, použijí se § 2389n až 2389p občanského zákoníku obdobně.
- 5.5. **Výjimky.** Spotřebitel nemůže dle předchozího odst. 5.2 odstoupit od Smlouvy, jejímž předmětem plnění je:
- 5.5.1. poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem Spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy a Prodávající před uzavřením Smlouvy poučil Spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od Smlouvy,
- 5.5.2. digitální obsah, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem Spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od Smlouvy a Prodávající před uzavřením Smlouvy sdělil Spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od Smlouvy.
- 5.6. **Odstoupení.** Pro účely uplatnění práva na odstoupení od Smlouvy musí Spotřebitel o svém odstoupení od Smlouvy informovat Prodávajícího formou jednostranného právního jednání, a to e-mailem na e-mailovou adresu reklamace.postsignum@cpost.cz. Pro tyto účely může Spotřebitel použít vzorový formulář pro odstoupení od Smlouvy viz webové stránky www.postsignum.cz sekce Dokumenty, návody a jiné soubory » Jak reklamovat služby Certifikační autority, není to však jeho povinností. Pro urychlení komunikace je nutné v odstoupení od Smlouvy uvádět číslo Objednávky.
- 5.7. **Lhůta.** Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od Smlouvy, je nutné odeslat písemné odstoupení od Smlouvy dle předchozího odstavce před uplynutím lhůty uvedené v odst. 5.2.
- 5.8. **Vrácení ceny.** Prodávající bez zbytečného odkladu zneplatní nevyužitý kód umožňující používání Zboží a vrátí Spotřebiteli zaplacenou kupní cenu, nejpozději do čtrnácti (14) kalendářních dnů ode dne, kdy došlo k odstoupení od Smlouvy. Pro vrácení plateb bude použit stejný platební prostředek, který Spotřebitel použil pro zaplacení ceny.

6. Reklamáce

- 6.1. Prodávající odpovídá Kupujícímu, že Zboží při převzetí nemá vady. Zejména Prodávající odpovídá Kupujícímu, že Zboží:
- 6.1.1. odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem obsaženým v Podmínkách, VOP a Certifikačních politikách,
- 6.1.2. je vhodné k účelu, pro který Zboží Kupující požaduje a s nímž Prodávající souhlasil,
- 6.1.3. je dodáno s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k instalaci, a
- 6.1.4. licenční čísla k programům jsou bezvadná.
- 6.2. Prodávající odpovídá Kupujícímu, že vedle ujednaných vlastností:
- 6.2.1. je Zboží vhodné k účelu, k němuž se Zboží tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technickým norem,
- 6.2.2. Zboží množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem Zboží téhož druhu, které může Kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná Prodávajícím nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením, ledaže Prodávající prokáže, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření Smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o koupi nemohlo mít vliv,
- 6.2.3. Zboží odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které Prodávající Kupujícímu poskytl před uzavřením Smlouvy.
- 6.3. Ustanovení čl. 6.2 Podmínek se nepoužije v případě, že Prodávající Kupujícího před uzavřením Smlouvy zvlášť upozornil, že se některá vlastnost Zboží liší a Kupující s tím při uzavírání Smlouvy výslovně souhlasil.
- 6.4. Prodávající neodpovídá za funkčnost certifikátu či časového razítka při propojení se softwarem třetí strany, je-li nefunkčnost způsobena chybou softwaru třetí strany nebo chybným nastavením.
- 6.5. Spotřebitel může vytknout vadu, která se na Zboží projevívá v době dvou let od převzetí.
- 6.6. Projevívá-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že Zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha Zboží nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou Spotřebitel nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.

- 6.7. Má-li Zboží vadu, může Kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nového Zboží bez vady nebo opravu Zboží, ledaže je zvolený způsob odstranění vady Zboží nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by Zboží mělo bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro Kupujícího. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by Zboží mělo bez vady.
- 6.8. Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od Smlouvy, pokud:
- 6.9. Prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s čl. 6.15 Podmínek;
- 6.9.1. se vada projeví opakovaně;
- 6.9.2. je vada podstatným porušením Smlouvy, nebo
- 6.9.3. je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro Kupujícího.
- 6.10. Prodávající odpovídá Spotřebiteli také za vadu způsobenou nesprávnou instalací. To platí i v případě, že byla instalace provedena Spotřebitelem a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který ke Zboží poskytl Prodávající nebo poskytovatel digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu, jde-li o věc s digitálními vlastnostmi.
- 6.11. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím Kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha a účel, pro který Kupující Zboží koupil. K odstranění vady převezme Prodávající Zboží na vlastní náklady.
- 6.12. Je-li vada Zboží nevýznamná, Kupující nemůže odstoupit od Smlouvy (ve smyslu čl. 6.8 Podmínek); má se za to, že vada Zboží není nevýznamná. Odstoupí-li Kupující od Smlouvy, prodávající vrátí Kupujícímu cenu bez zbytečného odkladu poté, co Prodávající Zboží deaktivuje.
- 6.13. Reklamační může být Kupujícím podaná na Reklamačním listu, který je ke stažení na webových stránkách sekce Dokumenty, návody a jiné soubory » Jak reklamovat služby Certifikační autority, na kterékoliv pobočce Prodávajícího, na které lze objednat poskytování Certifikačních služeb nebo elektronicky zasláním zprávy na e-mailovou adresu reklamačního oddělení reklamační.postsignum@cpost.cz. Vždy je nutné podrobně popsat důvod k reklamaci Zboží. Pokud Kupující před podáním reklamační kontaktoval zákaznickou podporu, lze pro rychlejší vyřízení reklamační uvést jméno osoby, která kontaktovala zákaznickou podporu, dále datum, čas a způsob kontaktu (e-mail nebo telefonní číslo), popř. číslo tiketu, ve kterém byl problém řešen.
- 6.14. Prodávající je povinen Spotřebiteli vydat při uplatnění reklamační písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy Spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamační Spotřebitel požaduje a kontaktní údaje Spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamační.
- 6.15. Prodávající vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 kalendářních dnů od jejího uplatnění. V případě digitálního obsahu, včetně služby digitálního obsahu, musí být reklamační vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je Kupující požadoval. Po uplynutí této lhůty má Kupující stejná práva, jako by se jednalo o vadu, kterou nelze odstranit. Běh lhůty pro vyřízení reklamační je pozastaven v případě, že Prodávající neobdržel veškeré podklady potřebné pro vyřízení reklamační. Prodávající je povinen si vyžádat doplnění podkladů od Kupujícího v nejkratší možné době. Lhůta je od tohoto data pozastavena až do dodání vyžádaných podkladů Kupujícím.
- 6.16. Po vyřízení reklamační zašle Prodávající Spotřebiteli oznámení o výsledku reklamační. Prodávající vydá Spotřebiteli při uplatnění reklamační písemné potvrzení o uplatnění reklamační. Prodávající dále vydá Spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamační. Prodávající zašle potvrzení na elektronickou adresu Kupujícího, s čímž Kupující souhlasí.
- 6.17. Kupující může právo z vadného plnění uplatnit u soudu, vytkl-li vadu Prodávajícímu bez zbytečného odkladu poté, kdy měl možnost Zboží prohlédnout a vadu zjistit, a to buď označením vady nebo oznámením, jak se projevuje.
- 6.18. Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však Kupující právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud Prodávající namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.
- 6.19. K reklamaci programů je příslušný autor, respektive poskytovatel majetkových práv k dílu.
- 6.20. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že reklamaci certifikačních služeb upravují VOP.

7. Zpracování osobních údajů

- 7.1. Osobní údaje Kupujícího, který je fyzickou osobou nebo fyzickou osobou podnikající, jsou předmětem ochrany osobních údajů podle platných právních předpisů, zejména dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů; dále jen „GDPR“).
- 7.2. Správcem osobních údajů je Prodávající.
- 7.3. Účely, právní tituly a rozsah zpracování osobních údajů. Osobní údaje jsou zpracovávány pro následující účely:

- 7.3.1. realizace nákupu zboží v internetovém obchodě Prodávajícího a plnění Smlouvy. Pro tyto účely zpracovává Prodávající osobní údaje v následujícím rozsahu: jméno, příjmení, email, telefon, popř. obchodní firma včetně IČO a DIČ, adresní údaje, a dále informace vztahující se k předmětu Smlouvy (např. identifikace Zboží, způsob jeho úhrady, apod.). Právním titulem je plnění Smlouvy. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné, bez jejich poskytnutí však nelze Smlouvu realizovat;
- 7.3.2. oprávněné zájmy Prodávajícího spočívají v určení, výkonu nebo obhajobě právních nároků Prodávajícího a v zařazení Kupujícího do evidence zákazníků Prodávajícího. Pro tyto účely jsou osobní údaje zpracovávány v následujícím rozsahu: jméno, příjmení, email, telefon, popř. obchodní firma včetně IČO a DIČ, adresní údaje, a dále informace vztahující se k předmětu Smlouvy (např. identifikace zboží, způsob jeho úhrady, apod.). Pokud s uvedeným zpracováním nesouhlasíte, máte právo podat proti němu podat námitku.
- 7.4. Prodávající bude osobní údaje uchovávat po dobu trvání účinnosti Smlouvy a dále po dobu nejdéle pěti (5) let, případně po dobu delší, bude-li v daném případě odůvodněna právními předpisy.
- 7.5. Osobní údaje budou zpracovávány prostřednictvím zaměstnanců správce osobních údajů, kterým je Prodávající, a dále prostřednictvím zpracovatele na základě smlouvy o zpracování osobních údajů. Seznam zpracovatelů je uveden na www.ceskaposta.cz. Třetím osobám mohou být osobní údaje zpřístupněny, pouze jsou-li k tomu oprávněny dle právních předpisů. Jiným subjektům osobní údaje předávány nebudou.
- 7.6. Kupující má za podmínek stanovených GDPR právo na přístup ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu nebo výmaz, popřípadě na omezení jejich zpracování, jakož i právo na přenositelnost údajů.
- 7.7. Kupující má rovněž právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů pro účely oprávněných zájmů Prodávajícího. V případě, že nebudou dány závažné oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Kupujícího, nebo pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků, ukončí Prodávající na základě námitky Kupujícího zpracování osobních údajů pro tyto účely.
- 7.8. Způsob, jakým může Kupující výše uvedená práva uplatnit, je uveden v aktuální verzi dokumentu Informace o zpracování osobních údajů na webových stránkách www.ceskaposta.cz a také na vyžádání v písemné formě na poště. Na internetových stránkách jsou k dispozici také další informace o zpracování osobních údajů, o Pověřenci pro ochranu osobních údajů Prodávajícího a o Dozorovém orgánu pro zasílání stížností.

8. Společná a závěrečná ustanovení

- 8.1. Kupující potvrzením Objednávky přijímá veškerá ustanovení těchto Podmínek.
- 8.2. Prodávající si vyhrazuje právo tyto Podmínky jednostranně měnit, doplňovat nebo je zrušit vydáním nových Podmínek. Případné změny je Prodávající povinen oznámit Kupujícímu alespoň 30 kalendářních dnů před nabytím účinnosti těchto změn, a to zveřejněním na internetových stránkách Prodávajícího www.postsignum.cz. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění Podmínek.
- 8.3. Je-li některé ustanovení Podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 8.4. Vztahy neupravené Podmínkami se řídí občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 8.5. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi Prodávajícím a Kupujícím ze Smlouvy.
- 8.6. Toto znění Podmínek nabývá účinnosti dnem 1. 4. 2025.